

Betrek medewerkers bij het vormgeven van de interne nieuwsbrief

Om medewerkers te betrekken en verbinding met het bedrijf te creëren, is het goed om medewerkers te betrekken bij de inhoud van de nieuwsbrieven of bedrijfskrant. Hieronder drie voorbeelden:

1. Fotoquiz in de nieuwsbrief

De etnografische verkenning in een bedrijf liet zien dat medewerkers in een bedrijf zich vooral identificeerde met hun afdeling maar niet zozeer met de organisatie als geheel. Een aantal medewerkers leek het leuk een fotoquiz te organiseren waarbij medewerkers zelf foto's konden insturen. De ingestuurde foto's werden geplaatst in de nieuwsbrief van het bedrijf onder de noemer "Rara; waar en wat is dit?". Medewerkers konden dan hun antwoord insturen om kans te maken op een klein presentje.

RARA; WAAR EN WAT IS DIT?

Hoe goed ken jij ?

Weet jij welk object staat afgebeeld op de foto en waar deze is gemaakt?

Stuur een zo specifiek mogelijk antwoord naar [\[redacted\]@om](#)

Degene die het snelst het goede antwoord weet, is de winnaar van de eerste fotoquiz en krijgt een klein presentje.

Heb je geen idee? Geen probleem! Het antwoord kun je in de volgende nieuwsbrief vinden.

Ook tijdens de zomer kun je foto's blijven insturen naar [\[redacted\]@om](#) zodat er een fotocollectie ontstaat voor deze nieuwe rubriek in de nieuwsbrief. Foto's van alle afdelingen en gebouwen zijn welkom, dus pak je telefoon en ga op zoek naar plekken, materialen en objecten die van betekenis zijn voor jouw werkzaamheden bij !

Succes met raden en fotograferen en een fijne zomer!



2. De favoriete recepten van medewerkers in het bedrijfsmagazine

Om medewerkers bekend te maken met gezonde en eenvoudig te bereiden maaltijden, gaf een bedrijf de ruimte in het bedrijfsmagazine aan medewerkers van het bedrijfsrestaurant om daarin hun favoriete recepten te delen.

recept

Koken met...

In deze editie twee recepten van onze collega's van HalR. We starten met het recept van Peter. Een bekend gezicht voor ons allemaal. Peter kiest voor een snelle zomerse stampot met zoete aardappel en sla.

Je ziet het goed, geen gewone aardappel. Huh, een stampot zonder aardappel? Inderdaad en dat heeft een reden. Een gewone aardappel bevat lectinen, dit zijn eiwitten die de spijsvertering verstoren. Een gezond en goed idee om vaker zoete aardappelen te eten. Dit is een heel makkelijk gerecht, ook ideaal voor een doordeeweekse dag. Je hoeft alleen de aardappelen te koken, de rest gaat er rauw in!



Peters zomerse zoete aardappel- stampot

Hoofdgerecht
4 personen

Ingrediënten:

- 3 grote zoete aardappelen
- stevige sla, bijvoorbeeld romaine sla of ijsbergsla
- ½ blok feta blokjes
- 1 klein fijngesneden uitje
- 1 knoflookteen

Liever met vlees?

- Gebakken spekblokjes

3. Interview estafette in de nieuwsbrief

Uit de etnografische verkenning in een bedrijf bleek dat de verschillende afdelingen nauwelijks contact met elkaar hadden en niet goed wisten wat elke afdeling deed in het primaire proces van het bedrijf. “Elke afdeling is hier een eiland,” was een veelgehoorde uitspraak. In de ideeënbox opperde enkele medewerkers dat de oude rubriek “In de Etalage” terug zou moeten komen in de nieuwsbrief waarin medewerkers iets vertelde over zichzelf. In de stuurgroep werd dit idee opgepakt en aangepast op zo’n manier dat er meer beweging en contact tussen de eilandjes zou ontstaan: een medewerker van Sales zou een medewerker van ICT gaan interviewen over zijn of haar leven, hobby’s, en functie in het bedrijf. Daarnaast zouden ze samen op de foto gaan en het interview samen uitwerken. Voor de volgende editie van de nieuwsbrief ging de geïnterviewde op zoek naar een medewerker van een andere afdeling om zo de estafette vervolg te geven. Vragen die gesteld werden, waren: Kun je iets over jezelf vertellen? Ben je getrouwd? Heb je kinderen? Welke hobby’s heb je? Hoe was je eerste werkdag bij het bedrijf? Wat vind je het leukste om te doen op een werkdag? De medewerkers ervoeren het als positief om nieuwe collega’s te ontmoeten (in plaats van alleen te groeten in de kantine) en om in gesprek te gaan. Op die manier werd de collega van ICT ineens de man die gek was van motoren en spraken andere collega’s, met gedeelde interesses, hem daarover aan.