

Leren werkt voor iedereen

Sterk aan het Werk

Wat is het?

Door vaardigheden en talenten te blijven ontwikkelen, houden werknemers plezier in het werk, blijven ze goed inzetbaar of kunnen zelfs hun loopbaan een nieuwe wending geven. Het festival Sterk aan het Werk is een maand met gratis leerzame activiteiten waarin werknemers met geen of weinig opleiding ervaren hoe leuk leren kan zijn!



Via de festival-app Sterk aan het Werk kunnen werknemers dagelijks online meedoen aan laagdrempelige activiteiten zoals uitdagingen, quizen en video's.

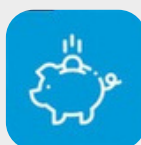
Alle aangemelde organisaties ontvangen een papieren festivalkrant voor hun werknemers met eenvoudige opdrachten, puzzels en quizen.

In november organiseert SBCM twee festivaldagen. Tijdens deze inspirerende dagen kunnen werknemers deelnemen aan diverse workshops. Daarnaast biedt SBCM organisaties ook tips en werkvormen voor offline groepsactiviteiten om op de eigen locatie te doen.

Vijf thema's staan centraal:



Taal & cultuur



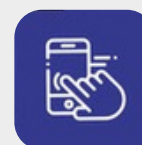
Geld & rekenen



Gezond & veilig werken



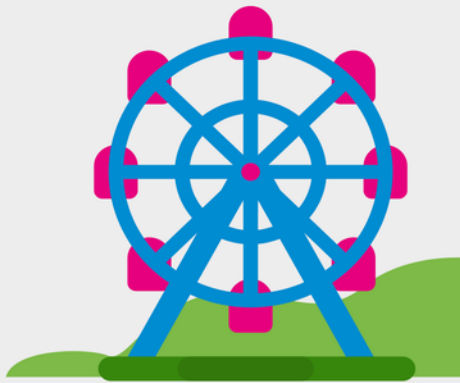
Prettig samenwerken



Digitale vaardigheden

Over de festival-app

De activiteiten in de festival-app zijn laagdrempelig en de inhoud is in een herkenbare context geplaatst. De online activiteiten worden aangeboden via een webapp vormgegeven als festival. De webapp is eenvoudig in gebruik, zodat werknemers zelf aan de slag kunnen via hun smartphone, tablet of computer. Teksten zijn geschreven op taalniveau 1F en alles is voorzien van een ingebouwde "lees voor"-functie.



Meld een contactpersoon aan voor de festivalweek

Communicatie over Sterkaan het Werk gaat via contactpersonen. De contactpersonen ontvangen van ons een communicatie- toolbox, de festivalkrant en worden uitgenodigd voor online informatiesessies. Zo laten we samen werknemers binnen jouw organisatie ervaren hoe leuk leren is! Meld een contactpersoon aan via het formulier op sbcm.nl/sterkaanhetwerk

Hoe kun je werknemers laten meedoen?



1. Collectief in een groep

Tijdens de festivalmaand gaan werknemers op nader te bepalen momenten samen aan de slag. Ze kunnen samen op een groot scherm de activiteiten in de app doen, de puzzels in de festivalkrant oplossen of een groepsspel spelen.



2. Zelfstandig onder werktijd

Na een korte uitleg gaan werknemers zelfstandig en individueel aan de slag met de activiteiten in de app en krant. Een begeleider is beschikbaar voor vragen en ondersteuning.



3. Zelfstandig thuis

Na een korte uitleg gaan werknemers thuis, in hun eigen tijd, aan de slag met de activiteiten in de app en krant.

Tip: maak hiervoor gebruik van het instructiemateriaal voor werknemers.



4. Festivaldagen

In november vinden twee festivaldagen plaats door het land. Met leuke en leerzame workshops!

Tip: meld toppers van jouw organisatie aan!



5. Aanvullende activiteiten

Organiseer eigen aanvullende activiteiten die passen bij de thema's en bij jullie organisatie. Zo verrijk je de festivalmaand nog meer. Kijk voor tips op sbcm.nl/sterkaanhetwerk.



6. Na de festivalmaand

Ook na de festivalmaand blijft de festival-app in de lucht en kan je de leermiddelen en promotie-materialen blijven gebruiken!

Tip: plan een aantal vaste momenten gedurende het jaar om leren en ontwikkelen onder de aandacht te brengen!

Toppercampagne

Heb je al een topper aangemeld voor de Toppercampagne?

Met de Toppercampagne geeft SBCM een impuls aan Leven Lang Ontwikkelen in de sector. Toppers zijn werknemers die met doorzettingsvermogen nieuwe dingen hebben geleerd, ook al was dit soms een beetje spannend of kostte dit de nodige moeite. Toppers kunnen andere collega's en werkgevers inspireren (verder) te investeren in ontwikkeling.

Aanmelden kan tot 15 oktober via www.sbcm.nl/topper

In november organiseert SBCM festivaldagen

Tijdens deze inspirerende dagen kunnen werknemers deelnemen aan **diverse workshops**.

Lucille Werner is weer de dagvoorzitter.

