

## Online Kennisweek Sterk aan het Werk

# Meedoen smaakt naar meer

Hoewel de online Kennisweek Sterk aan het Werk leuk en laagdrempelig is, hebben SW- en Participatiewetmedewerkers soms een zetje nodig om zich op te geven. Met enthousiaste ondersteuning trek je hen over de streep en ervaren ze kansen voor verdere groei. En daar plukken bedrijven ook de vruchten van, is de ervaring van opleidingscoördinatoren Ingrid van Meel en Dzenita Alibegic.



The graphic features a central smartphone held by a hand, displaying a festival-themed interface with a hot air balloon, a tent, and a Ferris wheel. The phone screen shows the text 'WELKOM OP HET FESTIVAL!' and 'STERK AAN HET WERK'. Surrounding the phone are various callouts and text boxes:

- 5 THEMA'S**
  - TAAL EN CULTUUR
  - GELD EN REKENEN
  - GEZOND EN VEILIG WERKEN
  - PRETTIG SAMENWERKEN
  - DIGITALE VAARDIGHEDEN
- QUIZZEN, DIALOOGSPELLEN, ACTIEVE CHALLENGES EN MEER!**
- DOE MEE AAN DE UITDAGINGEN EN VERZAMEL FESTIVALMUNTJES!**
- WELKOM OP HET FESTIVAL!**
- STERK AAN HET WERK**
- WEBAPP GESCHIKT VOOR MOBIEL, TABLET EN DESKTOP**
- DIGITOE GANKELIJKE CONTENT EN TECHNIEK**
- EXTRA activiteiten tijdens de kennisweek 20-24 september**
- STERK AAN HET WERK KENNIS WEEK 20-24 SEPTEMBER**

**V**oor Ingrid van Meel, coördinator duurzame inzetbaarheid bij leerwerkbedrijf WVS in Roosendaal, was de eerste Kennisweek in 2020 een onverwacht goede ervaring. 'Het kwam natuurlijk door corona dat het een online festival werd, maar eigenlijk hoop ik dat dit zo blijft. Het is ons goed bevallen. Omdat het online was, konden meer medewerkers meedoen. Voor sommigen zijn digitale vaardigheden een uitdaging, dus om daar mee te oefenen is mooi meegenomen!'

WVS vindt ontwikkeling van medewerkers belangrijk. Het motto is: jij blij, wij blij. Ingrid: 'Werken met plezier gaat samen met goede prestaties. We willen graag iedereen een stapje verder brengen in het ontwikkelen van zijn talent, ook al is het een klein stapje.'

### Focus op een thema

Om de leerwerkbedrijven en de medewerkers te enthousiasmeren voor de Kennisweek maakte zij gebruik van het promotiemateriaal van de website van SBCM. 'Het programma zag er goed uit. Wij hebben ons geconcentreerd op een thema dat past bij onze visie op duurzame inzetbaarheid: ondersteuning bij een gezonde leefstijl. Bedrijven die net als wij een eigen kantine hebben, kunnen daar een extra invulling aan geven.'

De coördinator duurzame inzetbaarheid maakte zelf een map met ondersteuningsmateriaal, vol informatie en tips voor medewerkers, met bijvoorbeeld een Toolboxmeeting over energiedrankjes. 'Maar met alleen voorlichtingsmateriaal red je het niet. Het is belangrijk dat de werkleider er in het werkoverleg of een pauze over praat met medewerkers, dan gaat het meer leven.'

### Drempel

Ook dit jaar wil WVS meedoen met de online Kennisweek. Een moeilijk punt is wel dat medewerkers niet altijd onder werktijd mogen of kunnen

## Kennisweek Sterk aan het Werk

De tweede editie van de online Kennisweek Sterk aan het Werk vindt plaats van 20 t/m 24 september 2021. Net als vorig jaar zijn er laagdrempelige en korte online activiteiten. Als sociaal werkbedrijf kun je op je eigen manier invulling geven aan de week en bepaal je zelf op welke momenten medewerkers eraan kunnen deelnemen. Kijk op [SBCM.nl/sterkaanhetwerk](https://www.sbcm.nl/sterkaanhetwerk) voor meer informatie.

deelnemen; dan moeten zij het in de eigen tijd doen. Van Meel: 'Dat is wel een drempel. We hebben er nog geen modus voor gevonden. Het is een activiteit die moet groeien, die we verder willen uitbouwen met e-learning en bijbehorende ondersteuning. Mijn idee is om per locatie een contactpersoon te werven zodat het enthousiasme zich uitbreidt als een olievlek.'

Als tip wil zij meegeven dat het handig is om goed te kijken wat aansluit bij de medewerkers. 'Voor mensen in de groenvoorziening spreekt een onderwerp als meer bewegen minder aan omdat zij al veel beweging hebben. Daarom focussen we ons dit jaar op het thema geld en rekenen.'

### Werken met plezier

Enthousiast en vrolijk, dat typeert Dzenita Alibegic, opleidingscoördinator bij Voorne-Putten Werkt. Dat enthousiasme is aanstekelijk voor medewerkers die soms een zetje nodig hebben om zich te ontwikkelen. 'Maar als het lukt, geeft het veel voldoening en zelfvertrouwen. Het begint met plezier, van daaruit kun je verder bouwen,' zegt zij. Meedoen aan de Kennisweek vindt zij belangrijk omdat het medewerkers op een laagdrempelige manier met korte online activiteiten inspireert om iets nieuws te leren of te doen. Als organisatie kun je dat verder uitbouwen met andere vormen van (online) scholing. De eerste editie van de Kennisweek is erg goed bevallen, aldus Alibegic.

### Online leren

Voorne-Putten Werkt maakt al veel gebruik van de online modules op de WERK-portal.nl. 'Goede, persoonlijke ondersteuning is echt belangrijk', legt Alibegic uit. 'Soms gaat het om iets kleins, zoals een computer die niet goed opstart, of een taalprobleem. Dan is het belangrijk dat iemand kan bijspringen, want anders loop je het risico dat een deelnemer afhaakt. Wij realiseren ons dat dit niet altijd lukt op de werkvloer. Daarom schakelen we ook vrijwilligers in en proberen we doelgroepen te verbinden. Denk aan ouderen die eenzaam zijn. We willen hen graag in ons netwerk betrekken en koppelen aan een medewerker die anders zou vastlopen in een training. Dat heeft voor beide partijen voordelen.'

### Klein beginnen

De opleidingscoördinator wil de online Kennisweek dit jaar groter aanpakken: 'We zoeken contact met de lokale media voor meer publiciteit en vragen de wethouder om te komen kijken. Verder hebben we allerlei leuke acties voor medewerkers. We zorgen bijvoorbeeld voor spelmateriaal op de werkvloer, zoals taalspelletjes. Zo zien ze dat het juist leuk is om iets te leren, vooral in groepsverband. Mijn tip voor bedrijven is: Doe gewoon mee, begin klein. Je kunt het altijd verder uitbouwen en medewerkers stimuleren om zich verder te ontwikkelen met bijvoorbeeld een e-learning.' ●