

Vierde editie SBCM-festival Sterk aan het Werk

Leren werkt voor iedereen

De vierde editie van het festival Sterk aan het Werk bestond uit een online aanbod via de festivalapp, een papieren festivalkrant en een live festivaldag in het Spoorwegmuseum in Utrecht. Zo'n tweehonderd medewerkers van veertien bedrijven waren erbij, waaronder een groep medewerkers van Senzer en Risse groep. Doet jullie bedrijf volgend jaar ook mee?



Leren werkt voor iedereen!'. Dat is de slogan van het festival Sterk aan het Werk: het jaarlijkse event voor medewerkers die vallen onder de CAO SW en de CAO Aan de slag. Met dit festival helpt SBCM sociaal werkbedrijven om leren en ontwikkelen op een leuke manier onder de aandacht te brengen en te houden.

Over de drempel helpen

Veel medewerkers zien er tegenop om (weer) te leren, omdat ze bijvoorbeeld negatieve schoolervaringen hebben of denken dat ze het toch niet kunnen. Deze medewerkers moeten over een drempel geholpen worden door hen te laten zien dat leren op veel verschillende manieren kan, dat het ook leuk kan zijn en wat het kan opleveren. Een onderdeel van het festival is daarom de jaarlijkse Topperverkiezing. Toppers zijn medewerkers die met doorzettingsvermogen drempels hebben overwonnen om nieuwe dingen te leren. Zij kunnen anderen inspireren om zich verder te ontwikkelen. In het festival staan thema's centraal die medewerkers zowel op werk als privé sterker maken, zoals digitale vaardigheden, taal, gezondheid en geld.

Live dag

Het programma van de live dag op 11 oktober bestond uit leuke workshops, de interactieve theatershow 'Kom op!' en de uitreiking van de Topperverkiezing 2022. Jörgen Raymann trad op als dagvoorzitter. Dirk van Dam, leerambassadeur bij Senzer: 'Sommige medewerkers wisten niet wat ze moesten verwachten, maar ze waren al heel snel in hun element. Eén medewerker blijft nu vragen of het festival volgend jaar terugkomt. Dat geeft aan dat de impact goed was.' Dirk: 'Vooral de theatershow over sociale veiligheid viel goed in de smaak. Binnen Senzer willen we deze theatershow nu mogelijk ook organiseren.' Joost Leenders, ontwikkelcoach bij Risse Groep: 'Voor medewerkers was de live dag als een schoolreisje. Dat was

De Sterk aan het Werk festivalapp (www.lerenwerktvooriedereen.nl) blijft gratis beschikbaar. Zo kunnen medewerkers aan de slag gaan met leuke en laagdrempelige activiteiten op vijf thema's: gezond en veilig werken; geld en rekenen; prettig samenwerken; taal en cultuur en digitale vaardigheden. Op de WERK-portal.nl staan uitgebreidere gratis online leerprogramma's. Deze webapp kan zowel op de smartphone, tablet als computer gebruikt worden.

ook de bedoeling. 's Ochtends verzamelden we in het bedrijfsrestaurant en met een bus vertrokken we met 33 medewerkers naar Utrecht.' Op de vraag wat medewerkers het meest interessant vonden, noemt Joost de workshops.

Beloning voor medewerkers

Jochem Rasenberg, participatiecoach Werk bij Senzer, reed met een bus met zeven medewerkers naar Utrecht. Vooraf hadden Jochem en Dirk samen bekeken welke medewerkers het meeste baat hadden bij deelname. Zo nodigde Jochem vanuit de OR een aantal collega's uit en nodigde Dirk als leerambassadeur collega's uit die een opleidings- of oefentraject volgen. Risse Groep zette het festival in als motivatie om met ontwikkelen aan de slag te gaan én als beloning voor medewerkers die er al mee bezig zijn. Joost: 'Werknemers die deelnemen aan de scholing laaggeletterdheid mochten mee. We bekeken op de afdeling wie het verdienden om een leuk dagje uit te hebben. Denk aan medewerkers die positief opvallen, bijvoorbeeld doordat ze weinig verzuimen en bereid zijn een stapje harder te lopen.' Deze medewerkers kunnen als ambassadeurs optreden richting collega's en hen inspireren om zich ook aan te melden voor een training of op een andere manier aan de slag gaan om zich verder te ontwikkelen.

Waarom jouw bedrijf volgend jaar meedoet!

Joost: 'Dit festival draagt bij aan het totale plaatje van goed in je vel zitten, eigenwaarde en trots zijn op wat je doet. Wij als ontwikkelbedrijf dragen

daaraan bij door mee te doen met Sterk aan het Werk. Het is heel leerzaam en de band met medewerkers wordt echt anders. Zij voelen zich gehoord en gezien.' Jochem: 'Het festival is een mooi jaarlijks terugkerend moment om collega's in het zonnetje te zetten en hen ook een mogelijkheid te gunnen om een congres/festival bij te wonen. Voor deze doelgroep is dit niet vanzelfsprekend, dus zeker doen!'

Tips

Jochem en Dirk geven nog enkele tips mee: 'Je kunt laagdrempelig meedoen aan de festivalweek. Deel bijvoorbeeld informatie over de festivalapp. En deel de festivalkrant uit. Ter voorbereiding maakten wij binnen de organisatie een ronde langs teamleiders en werkleiders. We kaartten de ontwikkelingen van Senzer aan en bespraken de kennisweek, zodat de werkleiders medewerkers konden enthousiasmeren. Daar kun je het beste tijdig mee beginnen.' Tot slot zegt Joost namens Risse Groep: 'Gewoon doen. De kennisweek kan zowel digitaal als fysiek.'

Meer informatie

Op www.sbcm.nl/sterkaanhetwerk lees je meer informatie over Sterk aan het Werk. Hier vind je ook de compilatievideo van de live dag op 11 oktober in Utrecht, de festivalkrant en de festivalapp, plus artikelen met ervaringen van andere bedrijven in eerdere edities. ●

Dit is een video die de Risse-groep zelf heeft gemaakt →

